

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Вологодская государственная молочнохозяйственная  
академия имени Н.В. Верещагина»

Факультет экономический

Кафедра экономики и управления в АПК

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Стратегический менеджмент на предприятиях АПК**

**Направление подготовки (специальность):**

38.04.01 Экономика

**Профиль:**

Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК

**Квалификации выпускника:** магистр

Вологда – Молочное  
2024

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, направленность (профиль) «Экономика и организация бизнес-предприятий в АПК».

Разработчик, ст. преподаватель Николаев С.Б.

Программа одобрена на заседании кафедры экономики и управления в АПК от «25» января 2024 года, протокол № 6.

Зав. кафедрой, к.э.н., доцент Шилова И.Н.

Рабочая программа дисциплины согласована на заседании методической комиссии экономического факультета «15» февраля 2024 года, протокол № 6.

Председатель методической комиссии, к.ф.н., доцент Дьякова Н.С.

## 1 Цель задачи учебной дисциплины

**Целью** изучения дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» является овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределённости среды.

**Задачи дисциплины:** дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом в АПК; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере АПК.

## 2 Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Индекс

дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» Б1.О.06

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее - выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:

08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микроуровне и макроуровне в экспертно-аналитических службах (центрах экономического анализа, правительством секторе, общественных организациях); производства продукции и услуг, включая анализ спроса на продукцию и услуги, и оценку их текущего и перспективного предложения, продвижение продукции и услуг на рынок, планирование и обслуживание финансовых потоков, связанных с производственной деятельностью; кредитования; страхования, включая пенсионное и социальное; операций на финансовых рынках, включая управление финансовыми рисками; внутреннего и внешнего финансового контроля и аудита, финансового консультирования; консалтинга;

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» готовится к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

- научно-исследовательский;
- проектно-экономический;
- организационно-управленческий.

К числу **входных знаний, навыков и компетенций** студента, приступающего к изучению курса «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК», должно относиться следующее:

- наличие базовых знаний и практических навыков осуществления математических вычислений;
- наличие базовых теоретических знаний в сфере управления, менеджмента, экономики;
- умение использовать, обобщать и анализировать информацию, ставить цели и находить пути их достижения в условиях формирования и развития информационного общества;

- наличие навыка работы с количественной информацией;
- обладание элементарными навыками компьютерной грамотности, пользование сетью Интернет для поиска информации;
- готовность участвовать в реализации программы организационных изменений, способность преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владение методами управления проектами и готовность к их реализации с использованием современного программного обеспечения.

Освоение учебной дисциплины базируется на знаниях и умениях, полученных студентами при изучении комплекса дисциплин гуманитарного (управленческого) профиля

### 3. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Код и наименование компетенции	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-4. Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ИД-1 <sub>ОПК-4</sub> Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и способен нести за них ответственность ИД-2 <sub>ОПК-4</sub> Умеет осуществлять разработку и реализацию экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность ИД-3 <sub>ОПК-4</sub> Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности
ПК-2 Способен составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления.	ИД-1 <sub>ПК-2</sub> Знает порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. ИД-2 <sub>ПК-2</sub> Умеет составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Владеет навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.
ПК-7 Способен разрабатывать системы управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Знает правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации. ИД-2 <sub>ПК-7</sub> Умеет разрабатывать системы управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий. ИД-3 <sub>ПК-7</sub> Владеет навыками управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.
ПК-8 Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> Знает порядок разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. ИД-2 <sub>ПК-8</sub> Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. ИД-3 <sub>ПК-8</sub> Владеет навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.

### 3 Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц.

#### 4.1 Структура учебной дисциплины

Вид учебной работы	Всего часов (очно)	В том числе		Всего часов (очно)	В том числе	
		Семестр 3	Семестр 4		Семестр3	Семестр 4
<b>Аудиторные занятия (всего)</b>	<b>72</b>	<b>36</b>	<b>36</b>	<b>78</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
В том числе:						
Лекции (Л)	30	18	12	32	18	18
Практические занятия (ПЗ)	42	18	24	46	18	18
Лабораторные работы (ЛР)						
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>86</b>	<b>32</b>	<b>54</b>	<b>111</b>	<b>68</b>	<b>18</b>
Вид промежуточной аттестации	Зачет, экзамен	Зачет	Экзамен		Зачет	Экзамен
<b>Контроль</b>	<b>22</b>	<b>4</b>	<b>18</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>18</b>
<b>Общая трудоемкость дисциплины, часы</b>	<b>180</b>	<b>72</b>	<b>108</b>	<b>180</b>	<b>108</b>	<b>72</b>
<b>Зачетные единицы</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>3</b>	<b>2</b>

## 4.2 Содержание разделов учебной дисциплины

### *Раздел 1. Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК*

Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий. Теория и практика стратегического менеджмента. Сущность стратегического менеджмента. Процесс стратегического менеджмента. Понятие стратегии организации. Стратегия и политика организации. Стратегия и маркетинг организации. Управленческие уровни разработки стратегии. Понятие и виды конкурентных преимуществ. Источники конкурентных преимуществ организации. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента. Особенности стратегического менеджмента в АПК. Стратегические менеджеры в организациях АПК. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК

### *Раздел 2. Анализ среды функционирования организации*

Понятие и характеристика внешней среды. Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли. Движущие силы изменений ситуации в отрасли. Анализ конкурентной ситуации в отрасли. Оценка перспектив и прибыльности отрасли. Оценка ресурсного потенциала. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз. Анализ издержек производства. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.

### *Раздел 3. Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК*

Элементы стратегического выбора организации. Стратегическое видение и миссия организации. Стратегические цели организации. Определение и оценка текущей стратегии организации. Анализ портфеля продукции. Разработка и оценка стратегических альтернатив. Выбор стратегии организации. Портфельная и конкурентная стратегия организации. Типовые стратегии развития бизнеса. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации. Интернет-технологии в аграрном бизнесе. Основные задачи управления реализацией стратегии. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии. Стратегический контроль в организации. Понятие и виды

стратегических изменений. Реализация стратегических изменений. Сопротивление изменениям и методы его преодоления. Типы организационных структур. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией. Понятие и основные элементы организационной культуры. Факторы, влияющие на организационную культуру. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.

#### **Раздел 4. Стратегическое управление отраслями АПК**

Актуальные вопросы стратегического развития АПК. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.

#### **4.3 Разделы учебной дисциплины и виды занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	ПЗ	СРС	контроль	Всего
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	8	8	20	2	38
2	Анализ среды функционирования организации	8	10	20	4	42
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	8	16	22	8	54
4	Стратегическое управление отраслями АПК	6	8	24	8	46
	<b>Всего</b>	<b>30</b>	<b>42</b>	<b>86</b>	<b>22</b>	<b>180</b>

#### **5. Матрица формирования компетенций по дисциплине**

№ п/п	Раздел дисциплины	Компетенции				Общее количество компетенций
		ОПК-4	ПК-2	ПК-7	ПК-8	
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	+	+	+	+	4
2	Анализ среды функционирования организации	+	+	+	+	4
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	+	+	+	+	4
4	Стратегическое управление отраслями АПК	+	+	+	+	4

#### **6. Образовательные технологии**

Объем аудиторных занятий: всего 72 часа, в том числе лекции 30 часов, практические занятия 42 часа, лабораторные работы не предусмотрены, интерактивные занятия от общего объема аудиторных занятий составляют 80,5%.

Вид занятия (Л, ПЗ, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов и период проведения	
		час.	семестр
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК»	8	3
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Анализ среды функционирования организации»	4	3
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегический выбор и реализация	6	4

	стратегий в организациях АПК»		
Л	<b>Лекция-визуализация</b> на тему «Стратегическое управление отраслями АПК»	4	4
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Ресурсный потенциал»	4	3
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК»	4	3
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Направления цифровизации услуг в организациях АПК»	4	4
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Кадры в разработке стратегии»	4	4
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Соппротивление изменениям. Как тебя преодолеть»	4	4
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Формирование организационных структур в соответствии со стратегией»	4	4
ПЗ	<b>Деловая игра</b> на тему «Организационная культура»	4	4
ПЗ	<b>Круглый стол</b> на тему «Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне»	4	4
ПЗ	<b>Круглый стол</b> на тему «Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий».	4	4
	Итого	58	

## 7 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

### 7.1 Виды самостоятельной работы, порядок их выполнения и контроля

№ п/п	Раздел дисциплины	Виды СРС	Порядок выполнения СРС	Метод контроля
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Подготовка к практическому занятию	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос, проверка контрольной или индивидуальной работы, выступление с сообщением, ответы на контрольные вопросы на экзамене, тестирование
2	Анализ среды функционирования организации	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос, проверка контрольной или индивидуальной работы, выступление с сообщением, ответы на контрольные вопросы на экзамене, тестирование
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос, проверка индивидуальной работы, выступление с сообщением, ответы на контрольные вопросы на экзамене,

				тестирование
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Подготовка к ПР	Работа с лекционным материалом, основной и дополнительной литературой, Интернет-ресурсами	Устный опрос, проверка индивидуальной работы, выступление с сообщением, ответы на контрольные вопросы на экзамене, тестирование

## 7.2 Контрольные вопросы для самопроверки

№ п/п	Раздел дисциплины	Контрольные вопросы для самопроверки
1	Стратегический менеджмент и конкурентные преимущества организаций АПК	Аграрный сектор в условиях глобализации. Сущность стратегического менеджмента. Стратегия организации. Конкурентные преимущества организаций АПК. Формирование системы стратегического менеджмента в АПК.
2	Анализ среды функционирования организации	Внешняя и внутренняя среда организации АПК Отраслевой и конкурентный анализ внешней среды Анализ внутренней среды организации
3	Стратегический выбор и реализация стратегий в организациях АПК	Стратегическое видение, миссия и цели организации АПК Выбор стратегии организации АПК Стратегии организации АПК Управление реализацией стратегии Стратегические изменения в организации Структура организации АПК как объект стратегических изменений
4	Стратегическое управление отраслями АПК	Стратегические направления развития отраслей АПК Организация стратегического управления отраслями АПК Федеральные целевые программы развития отраслей АПК

## 7.3 Вопросы для промежуточной аттестации

### Вопросы для зачета:

1. Анализ издержек производства.
2. Анализ конкурентной ситуации в отрасли.
3. Анализ общей ситуации и тенденций развития отрасли.
4. Анализ сильных и слабых сторон организации, возможностей и угроз.
5. Глобализация экономики и ее влияние на развитие АПК.
6. Движущие силы изменений ситуации в отрасли.
7. Инструменты, добавляющие ценность продукции АПК.
8. Источники конкурентных преимуществ организации.
9. Основные научные подходы к построению концепции стратегического менеджмента.
10. Особенности стратегического менеджмента в АПК.
11. Оценка конкурентоспособности и определение стратегических проблем организации.
12. Оценка перспектив и прибыльности отрасли.
13. Оценка ресурсного потенциала.
14. Понятие и виды конкурентных преимуществ.
15. Понятие и характеристика внешней среды.
16. Понятие стратегии организации.
17. Правовые аспекты стратегического менеджмента в организациях АПК.
18. Проблема устойчивого развития сельского хозяйства и сельских территорий.
19. Процесс стратегического менеджмента.
20. Стратегические менеджеры в организациях АПК.
21. Стратегия и маркетинг организации.
22. Стратегия и политика организации.



23. Сущность стратегического менеджмента.
24. Теория и практика стратегического менеджмента.
25. Управленческие уровни разработки стратегии.
26. Факторы внешней среды.
27. Факторы внутренней среды.
28. Факторы измерения конкурентной ситуации в АПК.

### **Вопросы для экзамена**

1. Актуальные вопросы стратегического развития АПК.
2. Анализ портфеля продукции.
3. Выбор стратегии организации.
4. Интернет-технологии в аграрном бизнесе.
5. Кадровый потенциал – основа реализации стратегии.
6. Механизмы реализации стратегии развития сельского хозяйства.
7. Определение и оценка текущей стратегии организации.
8. Основные задачи управления реализацией стратегии.
9. Понятие и виды стратегических изменений.
10. Понятие и основные элементы организационной культуры.
11. Портфельная и конкурентная стратегия организации.
12. Разработка и оценка стратегических альтернатив.
13. Реализация стратегических изменений.
14. Роль органов местного самоуправления в устойчивом развитии отраслей АПК и сельских территорий.
15. Сопротивление изменениям и методы его преодоления.
16. Стратегические цели и задачи развития сельского хозяйства.
17. Стратегические цели организации.
18. Стратегический контроль в организации.
19. Стратегическое видение и миссия организации.
20. Стратегия создания и защиты конкурентных преимуществ организации.
21. Структура и функции федеральных органов государственного управления АПК.
22. Типовые стратегии развития бизнеса.
23. Типы организационных структур.
24. Управление стратегическим развитием АПК на региональном уровне.
25. Факторы, влияющие на организационную культуру.
26. Формирование организационной культуры в соответствии со стратегией.
27. Формирование организационной структуры в соответствии со стратегией.
28. Элементы стратегического выбора организации.

**Экзамен проводится по билетам, которые включают теоретические и практикоориентированные вопросы. Зачет проходит путем решения тестовых заданий**

## **8 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **8.1 Основная литература**

1. Стратегический менеджмент : учебник / Н. А. Казакова, А. В. Александрова, С. А. Курашова, Н. Н. Кондрашева ; под ред. проф. Н. А. Казаковой. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005028-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1059310>
2. Фомичев, А. Н. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2021. - 466 с. - ISBN 978-5-394-03480-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093665>
3. Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник / Л.Е. Басовский. — М. : ИНФРА-М, 2021. — 365 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-005115-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/918469>

4. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент : учебник / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 263 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/958515. - ISBN 978-5-16-013815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/958515>

## 8.2. Дополнительная литература

5. Артемьев, Д. Г. Развитие корпоративной "экосистемы" промышленного предприятия для ускоренного внедрения инноваций/ Д. Г. Артемьев, Д. В. Гергерт// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 2. - С. 58-65
6. Бирман Л. А. Стратегия управления инновационными процессами: учебное пособие/ Л.А. Бирман, Т.Б. Кочурова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. - Москва: Издательский дом «Дело», 2011. - 143 с.: ил. . - . - ISBN 978-5-7749-0582-9 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443275>
7. Воробьев, А. Д. Фрактальный подход в методологии стратегического управления/ А. Д. Воробьев// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 5. - С. 3-11 .
8. Гилёва, Т. А. Обоснование выбора инновационного проекта на основе стратегического позиционирования/ Т. А. Гилёва// Менеджмент в России и за рубежом. - 2016. - № 1. - С. 26-36 .
9. Гусельников, А. С. Конкурентные стратегии: привлечение и удержание потребителей, формирование спроса [Электронный ресурс] / А.С. Гусельников. – Москва: Лаборатория книги, 2012. – 115 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140508>
10. Гуськов, Ю. В. Стратегический менеджмент : учебник / Ю.В. Гуськов, Т.В. Гуськова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 271 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1095689. - ISBN 978-5-16-016310-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1095689>
11. Инновационные процессы в управлении объектами сельскохозяйственного назначения [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Л. Эйдис [и др.]. – Электрон.дан. – М. : Инфра-М, 2015. – 192 с. - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=497998>
12. Исаев Д. В. Корпоративное управление и стратегический менеджмент : информационный аспект: монография/ Д.В. Исаев. - Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2009. - 250 с.: ил. . - . - ISBN 987-5-7598-0697-4 URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=440027>
13. Кондратьев, Э. В. Применение эталонных стратегий развития в деятельности современных организаций малого бизнеса в Российской Федерации/ Э. В. Кондратьев, Д. О. Гурина// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 1. - С. 14-18
14. Кузнецов, Б. Т. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Б. Т. Кузнецов. - Москва: Юнити-Дана, 2015. - 623 с. - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117473>
15. Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений [Электронный ресурс] : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Электрон.дан. - М. : Инфра-М, 2019. - 320 с. - (Справочники "ИНФРА-М"). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1003258>
16. Проняева, Л. И. Управление процессами кластеризации в АПК региона/ Л. И. Проняева, О. А. Федотенкова// Менеджмент в России и за рубежом. - 2017. - № 1. - С. 31-38 .
17. Самыгин, Д.Ю. Стратегическая модель устойчивости аграрного бизнеса: параметры, риски, решения [Электронный ресурс] : монография / Д. Ю. Самыгин, Н. Г. Барышников. - Электрон.дан. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 161 с. - (Научная мысль). - Внешняя ссылка: <http://znanium.com/go.php?id=1036622>

18. Самылов, И. О. Стратегические цели инновационно ориентированной компании при выходе на IPO/ И. О. Самылов// Инновации. - 2016. - № 5. - С. 119-126.
19. Сироткин, С. А. Стратегический менеджмент на предприятии: Учеб. пособие / С.А. Сироткин, Н.Р. Кельчевская. — М.: ИНФРА-М; Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2016. — 246 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/1103](http://www.dx.doi.org/10.12737/1103). - ISBN 978-5-16-006589-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/947675>
20. Стратегический менеджмент на предприятиях АПК: методические указания / Сост. П.М. Советов. – Вологда–Молочное: Вологодская ГМХА, 2020. – 11 с.

### **8.3 Программное обеспечение и Интернет-ресурсы:**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows XP / Microsoft Windows 7 Professional , Microsoft Office Professional 2003 / Microsoft Office Professional 2007 / Microsoft Office Professional 2010  
STATISTICA Advanced + QC 10 for Windows

#### **в т.ч. отечественное**

Astra Linux Special Edition РУСБ 10015-01 версии 1.6.  
1С:Предприятие 8. Конфигурация, 1С: Бухгалтерия 8 (учебная версия)  
Project Expert 7 (Tutorial) for Windows  
СПСКонсультантПлюс  
KasperskyEndpointSecurity для бизнеса Стандартный

#### **Свободно распространяемое лицензионное программное обеспечение:**

OpenOffice  
LibreOffice  
7-Zip  
Adobe Acrobat Reader  
Google Chrome

#### **в т.ч. отечественное**

Яндекс.Браузер

### **Информационные справочные системы**

– [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](http://window.edu.ru/)– режим доступа:

<http://window.edu.ru/>

– ИПС «КонсультантПлюс» – режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

– Интерфакс - Центр раскрытия корпоративной информации (сервер раскрытия информации) – режим доступа: <https://www.e-disclosure.ru/>

– Информационно-правовой портал ГАРАНТ.RU – режим доступа:

<http://www.garant.ru/>

– Автоматизированная справочная система «Сельхозтехника» (web-версия) - режим доступ: <http://gtexam.ru/>

### **Профессиональные базы данных**

– Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU– режим доступа: <http://elibrary.ru>

– Наукометрическая база данных Scopus: база данных рефератов и цитирования– режим доступа: <https://www.scopus.com/customer/profile/display.uri>

– Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики– режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (Открытый доступ)

– Российская Академия Наук, открытый доступ к научным журналам – режим доступа: <http://www.ras.ru> (Открытый доступ)

– Официальный сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации – режим доступа: <http://mcx.ru/> (Открытый доступ)

### **Электронные библиотечные системы:**

– Электронный библиотечный каталог Web ИРБИС – режим доступа: [https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r\\_14/cgiirbis\\_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC](https://molochnoe.ru/cgi-bin/irbis64r_14/cgiirbis_64.exe?C21COM=F&I21DBNAM=STATIC&I21DBN=STATIC)

- ЭБС ЛАНЬ – режим доступа: <https://e.lanbook.com/>
- ЭБС Znanium.com – режим доступа: <https://new.znanium.com/>
- ЭБС ЮРАЙТ – режим доступа: <https://urait.ru/>
- ЭБС POLPRED.COM: <http://www.polpred.com/>
- Электронная библиотека издательского центра «Академия»: <https://www.academia-moscow.ru/elibrary/>(коллекция СПО)
- ЭБС ФГБОУ ВО Вологодская ГМХА – режим доступа: <https://molochnoe.ru/ebs/>

## **9. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **9.1 Наименование помещений для проведения всех видов учебной деятельности, предусмотренной учебным планом, в том числе помещения для самостоятельной работы, с указанием перечня основного оборудования, учебно-наглядных пособий и используемого программного обеспечения**

Учебная аудитория 4205 для проведения занятий лекционного и семинарского типа (практические занятия); групповых и индивидуальных консультаций; текущего контроля и промежуточной аттестации Оснащенность: экран для проектора 1 шт., проектор - 1 шт., компьютер в комплекте - 1 шт. Программное обеспечение: MicrosoftWindows 7 Professional Лицензии 49230531, MicrosoftOfficeProfessional 2007 Лицензии 42543554 Учебная аудитория 4307 для проведения практических занятий и организации практик; проведения групповых и индивидуальных консультаций; промежуточной аттестации: Учебная аудитория 4202 Компьютерный класс Оснащенность: 15 компьютеров с доступом в электронно-образовательную среду Академии, ЭБС и сети Интернет. Программное обеспечение: MicrosoftWindowsXP Лицензия 17997859 MicrosoftOfficeProfessional 2007 Лицензии 42543554 ConsultantPlus Лицензия 426324, 511546, система параллельного вождения: НК "Агронавигатор плюс"+ Тренажер – симулятор;

### **9.2 Обеспечение образования для лиц с ОВЗ**

Для обеспечения образования инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья реализация дисциплины может осуществляться в адаптированном виде, исходя из индивидуальных психофизических особенностей и по личному заявлению обучающегося, в части создания специальных условий.

В специальные условия могут входить: предоставление отдельной аудитории, необходимых технических средств, присутствие ассистента, оказывающего необходимую техническую помощь, выбор формы предоставления инструкции по порядку проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, использование специальных технических средств, предоставление перерыва для приема пищи, лекарств и др.

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья предусмотрена организация консультаций с использованием электронной почты.

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,

– в форме электронного документа.

Данный перечень может быть конкретизирован в зависимости от контингента обучающихся.

## 10 Перечень компетенций, этапы, показатели критерии оценивания

Стратегический менеджмент на предприятиях АПК (направление подготовки 38.04.01 Экономика)					
Цель дисциплины		овладение обучающимися комплексными знаниями в области разработки и реализации стратегии управления организациями АПК в условиях нестабильности и неопределенности среды			
Задачи дисциплины		дать обучающимся теоретические основы стратегического управления бизнесом в АПК; сформировать представления об особенностях стратегического управления предприятием или организацией в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; ознакомить студентов с основными методами анализа макро- и микросреды организации, оценкой конкурентоспособности и прогнозирования экономической конъюнктуры; приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию, исходя из анализа внешней среды, а также сильных и слабых сторон предприятий; выработать умение формулировать миссию и цели предприятия на основе стратегического анализа; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегии развития организации в сфере АПК			
В процессе освоения данной дисциплины студент формирует и демонстрирует следующие					
Компетенции		Планируемые результаты обучения	Технологии формирования	Форма оценочного средства	Ступени уровней освоения компетенции
Индекс	Формулировка				
ОПК-4	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	<p>ИД-1<sub>ОПК-4</sub> Знает методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и способен нести за них ответственность</p> <p>ИД-2<sub>ОПК-4</sub> Умеет осуществлять разработку и реализацию экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность</p> <p>ИД-3<sub>ОПК-4</sub> Владеет навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная работа</p>	<p>Опрос</p> <p>Опрос, круглый стол</p> <p>Зачет,</p> <p>Экзамен</p>	<p style="text-align: center;"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> методы и способы принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и способен нести за них ответственность</p> <p style="text-align: center;"><b>Продвинутый (хорошо)</b></p> <p><b>Умеет</b> осуществлять разработку и реализацию экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности и несет за них ответственность</p> <p style="text-align: center;"><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> навыками принятия экономически и финансово обоснованных организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности</p>
ПК-2	Способен составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления.	<p>ИД-1<sub>ПК-2</sub> Знает порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.</p> <p>ИД-2<sub>ПК-2</sub> Умеет составлять экономические</p>	<p>Лекции</p> <p>Практические занятия</p> <p>Самостоятельная</p>	<p>Опрос</p> <p>Опрос, круглый стол</p> <p>Экзамен</p>	<p style="text-align: center;"><b>Пороговый (удовлетворительный)</b></p> <p><b>Знает</b> порядок разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.</p>

		разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. ИД-3 <sub>ПК-2</sub> Владеет навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.	работа		<b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> составлять экономические разделы планов организации с учетом стратегического управления, разрабатывать стратегические и тактические планы финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации. <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> навыками разработки стратегических и тактических планов финансово-хозяйственной и производственной деятельности организации.
ПК-7	Способен разрабатывать системы управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий	ИД-1 <sub>ПК-7</sub> Знает правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации. ИД-2 <sub>ПК-7</sub> Умеет разрабатывать системы управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий. ИД-3 <sub>ПК-7</sub> Владеет навыками управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос, круглый стол Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> правила использования вычислительной техники для осуществления технико-экономических расчетов и анализа хозяйственной деятельности организации. <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> разрабатывать системы управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий. <b>Высокий (отлично)</b> <b>Владеет</b> навыками управления финансово-экономическими показателями и мониторинга финансово-экономических показателей организации с применением информационных технологий.
ПК-8	Способен разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	ИД-1 <sub>ПК-8</sub> Знает порядок разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. ИД-2 <sub>ПК-8</sub> Умеет составлять аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений. ИД-3 <sub>ПК-8</sub> Владеет навыками разработки	Лекции Практические занятия Самостоятельная работа	Опрос Опрос, круглый стол Экзамен	<b>Пороговый (удовлетворительный)</b> <b>Знает</b> порядок разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений. <b>Продвинутый (хорошо)</b> <b>Умеет</b> составлять аналитические материалы

		стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.			<p>для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений.</p> <p><b>Высокий (отлично)</b></p> <p><b>Владеет</b> навыками разработки стратегий развития и функционирования организации и ее подразделений.</p>
--	--	---	--	--	---